

Александр Щеблыкин

Продуктовый дизайнер

Опыт 5 лет

Выполнял проекты для Яндекса, Skyeng, Skypro, X5 Group и Самолета. Полное продуктовое сопровождение в стартапе Inkast.

Компании



Hard skills

Figma: опыт 4 года. Считаю, что системность, компоненты и auto layout — залог чистой работы. Думаю не только с точки зрения дизайнера, но и с точки зрения фронтенда

Webflow: опыт 1 год. Умею верстать сайты для своих дизайнов и работать с кодом

Photoshop: опыт 2 года. Полный цикл обработки фотографий и ведения дизайна

Principle: опыт 1 год. Создание анимированных и интерактивных пользовательских интерфейсов

Soft skills

- Целеустремлённость
- Умение работать в команде
- Ориентация на результат
- Коммуникация в команде

Other skills

- UX-исследования
- Проведение А/Б-тестов
- Генерирование и тестирование гипотез
- Верстка сайтов: HTML, CSS, JS
- Работа с метриками
- Работа с типографикой, визуальной иерархией и цветом, внедрением фич
- Работа в Jira, Notion

Открыть список компаний, где я работал

Портфолио

Разбор одного из моих кейсов: Стартап Inkast

Входные данные: нужно разработать концепцию дейтингового приложения для поиска соулмейта

Работа с аналитикой

1. Провел анализ дейтинговых приложений: Tinder, Badoo, изучил пользовательские сценарии социальных сетей Twitter и VK, определил плюсы и минусы сервисов с точки зрения интерфейсов;
2. Вместе с владельцем продукта согласовали функционал и главные фичи. Было принято решение о позиционировании продукта, отрисованы прототипы сервиса.

Генерация идей

1. Предложил и ввёл систему геймификации¹: так в сервисе появились достижения и иллюстрированные ачивки;
2. Собрал референсы социальных сетей и дейтинговых приложений.

Разработка общей концепции

1. Со стороны сервиса: задизайнил сайт с описанием идеи, внедрил форму для лидов;
2. Со стороны бренда компании: инициировал ведение телеграмм канала, создал стилистику для коммуникации² в социальных сетях (логотип, шапки профилей, стилистику постов);
3. Со стороны промо-сайта: разобрал популярные цветовые гаммы для ведения рекламной компании. Поработал над типографикой и Tone of voice компании³. Внедрил небольшие элементы геймификации в отдельные блоки сайта, чтобы протестировать несколько гипотез. Внедрил блок с формой для сохранения данных оставленных людьми, посетившими сайт;

В продукте спроектировал интерфейсы (UX), продумал пользовательские сценарии (Userflow), оптимизировал пользовательские пути, сделал интерактивные прототипы и разработал узнаваемый внешний вид (UI) сервиса;

4. Исправлял ошибки в верстке для ускорения общего процесса;
5. Курировал работу иллюстратора при отрисовке достижений.

Тестирование концепции

1. Провел кастдев, обозначил основные метрики:
 - На промо-сайте цветовые сочетания, расположение СТА-кнопок, отображение и восприятие интерактивных элементов;
 - В интерфейсе удобство использования и геймификация.
2. Анализ кастдева

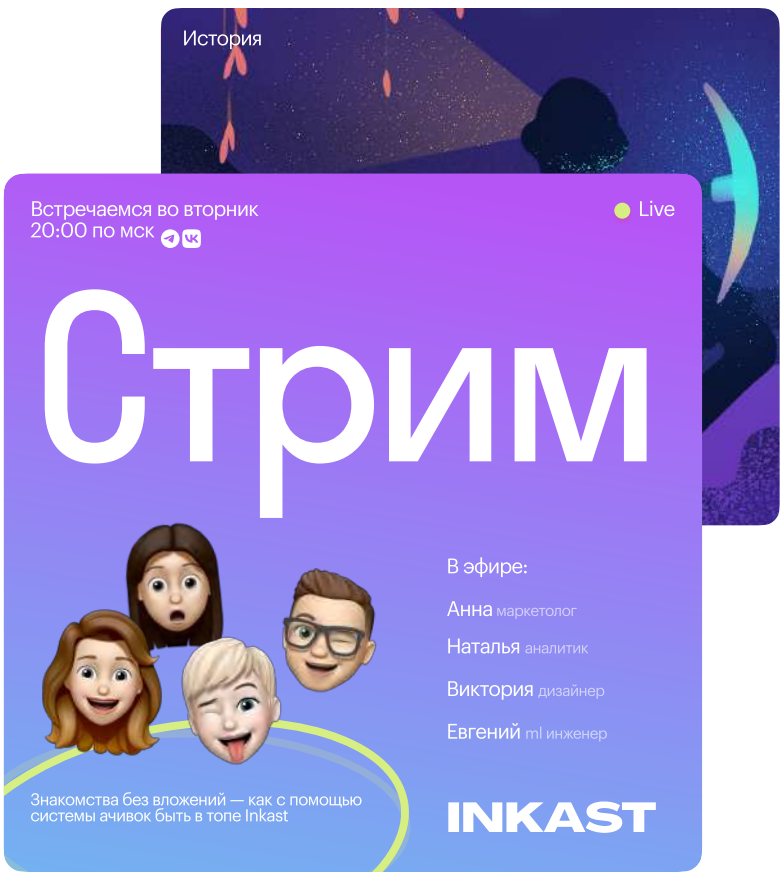
Доработка. Учел комментарии пользователей и доработал интерфейсы.

Что имеем на выходе:

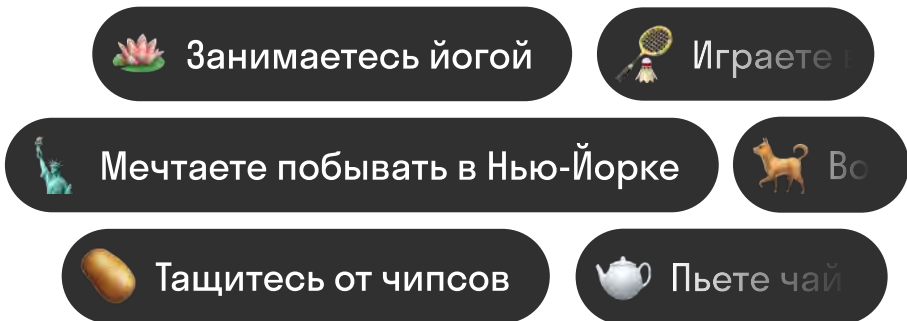
- Дизайн продукта: спроектированы и разработаны веб-страницы для MVP, создан визуальный стиль интерфейсов продукта. Сформулированы гипотезы для решения дизайн-задач;
- Интерактивный промо-сайт, который генерирует лиды;
- Создан визуальный стиль для коммункационных носителей: баннерах, постах, промо-сайте и презентациях.



¹ Геймификация. Иллюстрации для достижений.



² Пример визуальной коммуникации для телеграмм канала.



³ Tone of voice. Максимально близок к молодой и энергичной аудитории сервиса. Посмотреть в движении на сайте inkast.me.



Еще больше кейсов можно посмотреть в портфолио на be.net/greensdesign

